

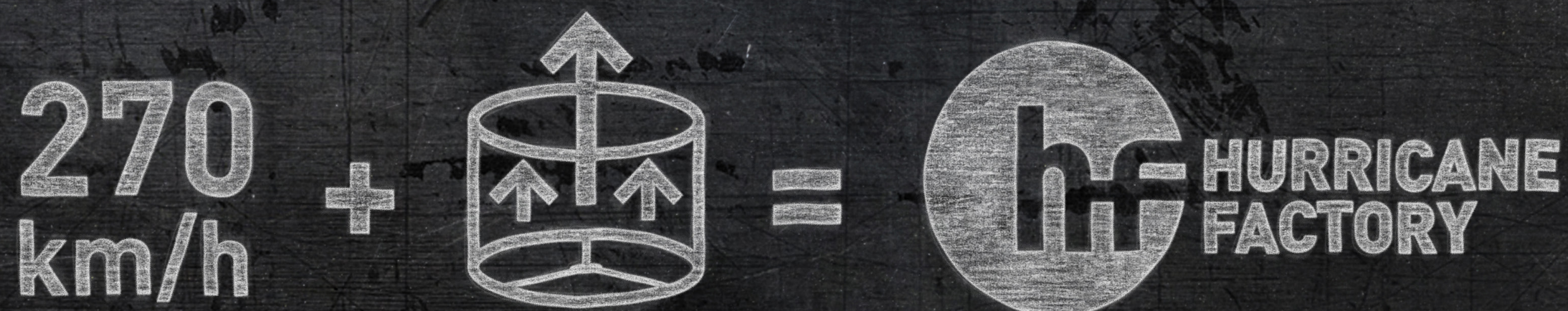


**Nie sme simulátor!  
Náš produkt je  
generátor adrenalínu.**



Nie sme žiadny trenažér skydivingu, alebo iná náhrada  
skutočného zážitku minigolfového charakteru.  
Prinášame ľuďom úplne nový zážitok – jazdy na hurikáne.  
Uzavreli sme do tunelu vietor s rýchlosťou 270 km/hod.  
čo je podľa oficiálnej stupnice sily vetra intenzita Hurikánu.

Hurricane factory, stavia po Európskych metropolách  
tunely, kde sa z ľudí stávajú hurricane flyers.



**NECHOĎTE NA SIMULÁTOR  
VOLNÉHO PÁDU**

**RIDE  
THE HURRICANE**

**BRAND**





C-0 M-35 Y-100 K-0

# THE QUICK YELLOW FOX FLIES OVER THE LAZY DOG

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 € \$ & { % } # ? ! @



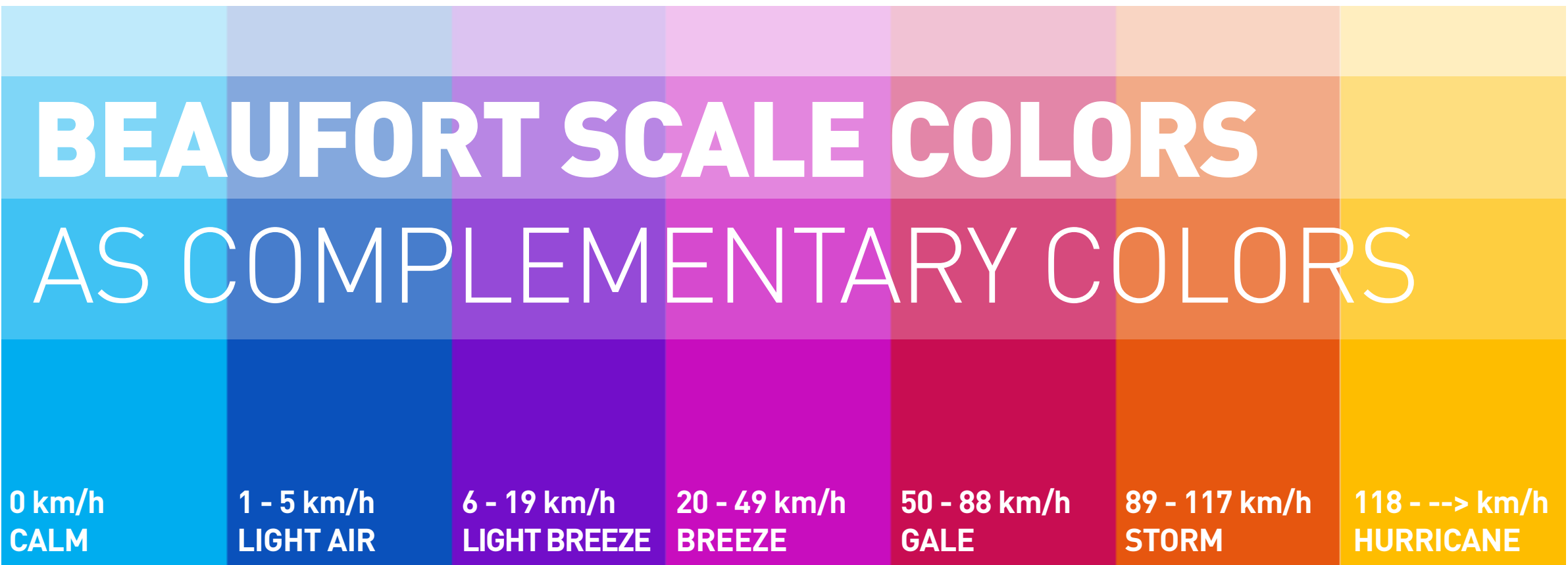
C-0 M-0 Y-0 K-80

# HEADLINE

DOWN SUB  
HEADLINE



C-0 M-0 Y-0 K-100



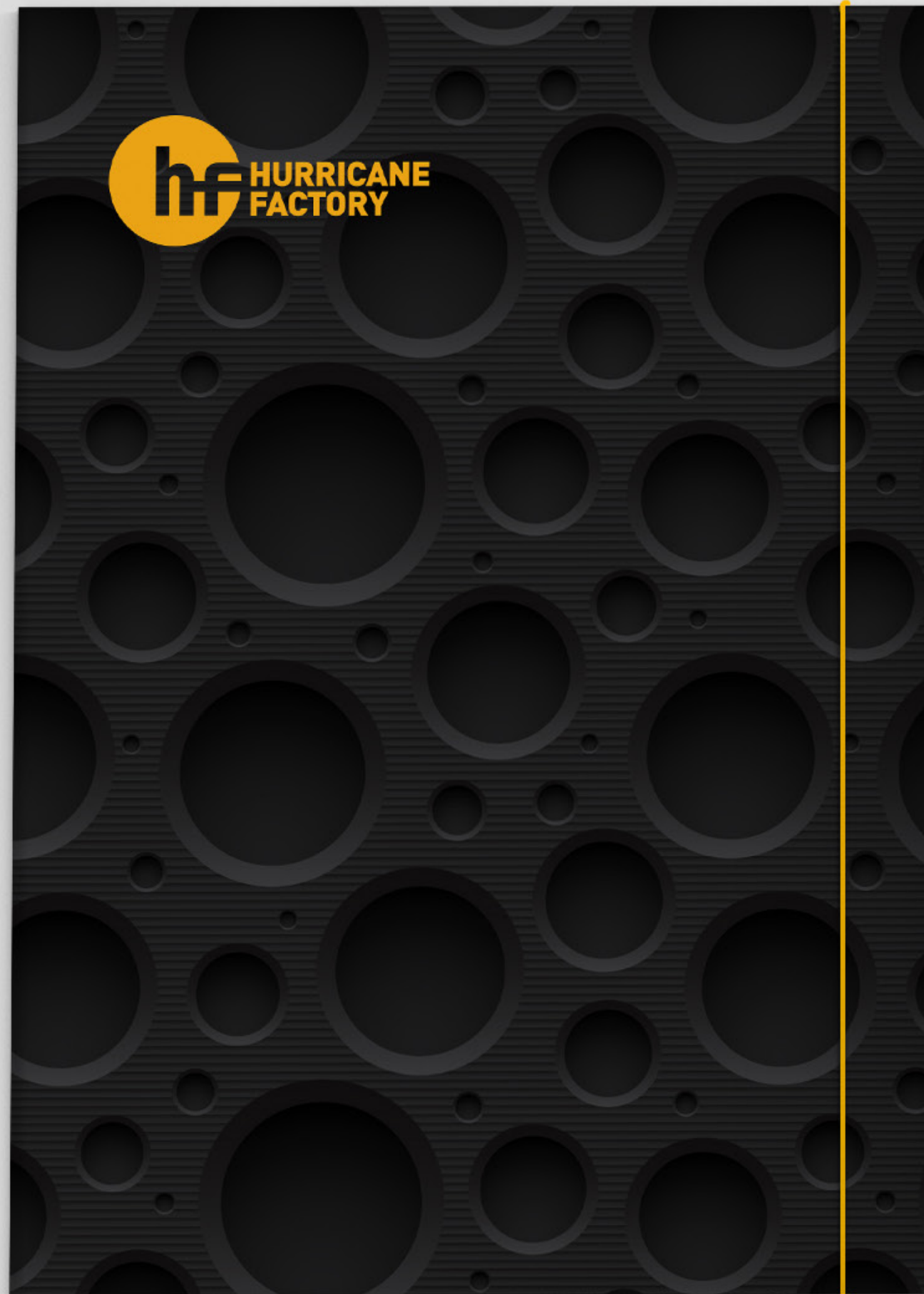
# CORPORATE IDENTITY





A photograph of a building at night with a glowing logo. The logo consists of a yellow circle containing the lowercase letters 'hf' in a bold, sans-serif font. To the right of the circle, the words 'HURRICANE' and 'FACTORY' are written in a bold, sans-serif font, stacked vertically. The building's facade is dark, with a grid of windows visible. The sky is black.

**hf** HURRICANE  
FACTORY



**hf HURRICANE FACTORY**

**Prehlásenie o vlastnej zodpovednosti**  
**PROSÍME VYPLNIŤ ČITATELNÝMI PALIČKOVÝMI, VEĽKÝMI PÍSMENAMI!**

podp.saný..... dátum narodenia:.....  
adresa:..... telesná váha / výška:.....  
telefon/e-mail:.....  
číslo pokladničného bločku:.....

Beriem na vedomie, že atrakcia vzdušný tunel Hurricane factory sú rekreačné aktivity, vhodné pre osoby, ktoré majú fyzické a duševné predpoklady, a sú spôsobilí plniť predpisy určené výrobcami a prevádzkovateľom dráhy. Pred vstupom na atrakcie som bol zaškolený a usmernený, ako používať veterný tunel.

Veterný tunel a výstroj. Poznáam bezpečnostné predpisy a prevádzkový poriadok a budem sa riadiť pokynmi obsluhujúceho personálu.

Prehlasujem, že výstroj do veterného tunela, ktorý preberám / overal, príbal, v celkovej hodnote 300 Eur, slovom tristo eur, použijem jednouč elovo na vlastnú zodpovednosť. Po ukončení jazdy, výstroj vrátim obsluhujúcemu personálu v nepoškodenom a úplnom stave. S plnou zodpovednosťou prehlasujem, že nie som pod vplyvom alkoholu, n.výkových liekov a drog, a nebudem ich užívať ani počas jazdy.

Ak v prípade porušenia bezpečnostných predpisov a nesplnení pokynov a požiadaviek obsluhujúceho personálu, spôsobilím sebe alebo tretej osobe zranenie alebo inú škodu, prevádzkovateľ nepreberá zodpovednosť. Prevádzkovateľ výhradne zodpovedá za škody a prípadné úrazy, ktoré boli spôsobené neodborným nastavením výstroja obsluhujúcim personálom, alebo nefunkčnosťou výstroja. Svojim podpisom prehlasujem, že podmienky a pravidlá, uvedené v prevádzkovom poriadku poznám, beriem ich na vedomie, dodržiavam ich a pokladám za povinné. Svojim podpisom taktiež prehlasujem, že rekreačné aktivity vykonávam na vlastnú zodpovednosť.

.....  
podpis užívateľa

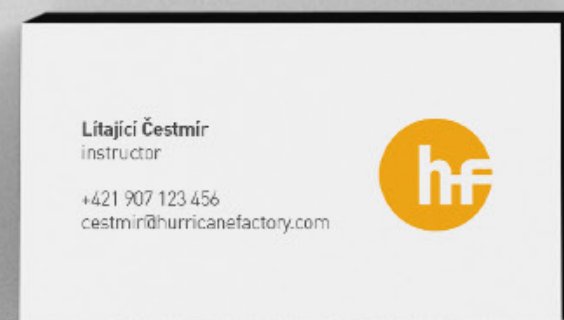
Toto prehlásenie sa stáva platným pre osoby mladšie ako 18. rokov súhlasom zákonného zástupcu.

Podpísaný ....., ako zákonný zástupca maloletej osoby .....

súhlasím s účasťou na atrakciách Parku Košútka podľa vyššie uvedených podmienok.

.....  
podpis zákonného zástupcu

V Liptovskom Mikuláši dňa .....







# COMMUNICATION

## ROZDAJ SI TO S HURIKÁNOM

V JEDINOM VETERNOM TUNELI NA SLOVENSKU



Unikátny vetrný tunel s kruhovou sklenenou letovou komorou priemeru 4,3 metra a celkovej výšky neovrhateľných 17 metrov, v ktorej si môžete vyskúšať aké to je, keď vietor fúka rýchlosťou až 270km/h. Táto aktivita je určená fyzicky zdravým osobám vo veku od 6 do 100 rokov a aj pre ľudí na invalidnom vozíku.

[www.hurricanefactory.com](http://www.hurricanefactory.com)



# ROZDAJ SI TO S HURIKÁNOM

v našom veternom tuneli



Unikátny veterný tunel s kruhovou sklenenou letovou komorou priemeru 4,3 metra a celkovej výške neuveriteľných 17 metrov, v ktorej si môžete vyskúšať aké to je, keď vietor fúka rýchlosťou až 270km/h.

Táto aktivita je určená fyzicky zdravým osobám vo veku od 6 do 100 rokov a aj pre ľudí na invalidnom vozíku.

[www.hurricanefactory.com](http://www.hurricanefactory.com)



# ROZDAJ SI TO S HURIKÁNOM

V JEDINOM VETERNOM TUNELI NA SLOVENSKU



Unikátny veterný tunel s kruhovou sklenenou letovkou komorou priemeru 4,3 metra a celkovej výšky nesovetných 17 metrov, v ktorej si môžete vyakovať aká to je, keď vietor fúka rýchlosťou až 270km/h. Táto aktivita je určená fyzicky zdatným osobám vo veku od 6 do 100 rokov a aj pre ľudí na invalidnom vozíku.

[www.hurricanefactory.com](http://www.hurricanefactory.com)



...NES  
...CONTINUES  
...Braden Summers

...of its hip-ness. The company's delecting commensal  
...silhouettes, each one painstakingly labored to  
...white-wired earbuds are as much a part of  
...jeans, striped T-shirts and spastic dancing. If you  
...you become a walking advertisement for the  
...you're remarkably dressed, all the better for the  
...mark earbuds proclaim to everyone around you  
...an iPod owner dresses like." And, just like the  
...style is assimilated.

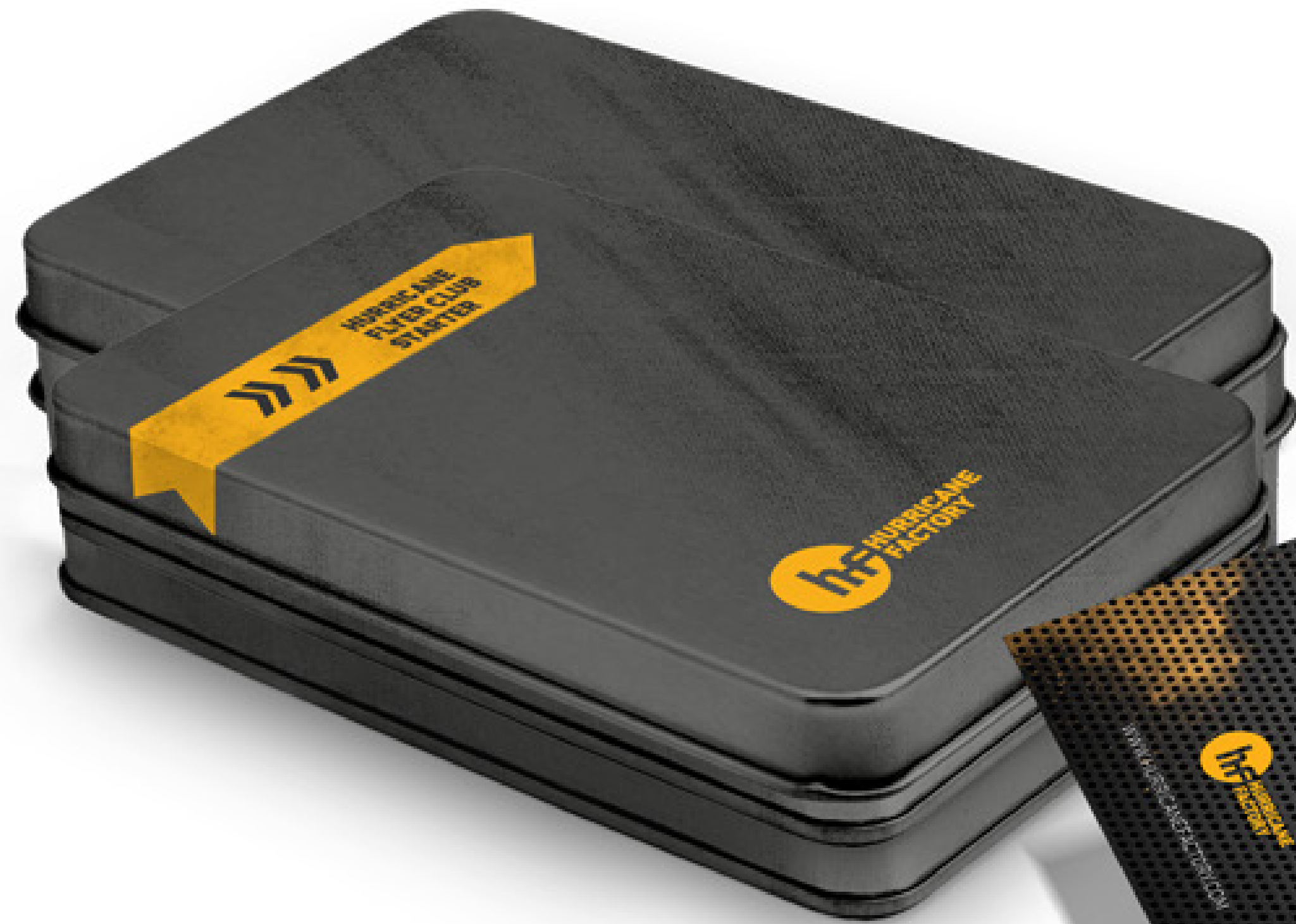
...coworker was right about one thing, though there  
...emergence between personal technology and  
...there is this trend more pronounced than in  
...this came about because music is a language  
...style is, at its purest, an external manifestation  
...And because the headphone is at once functional  
...become the preeminent high tech symbol of the  
...and style. So step aside iPod, it is time for us  
...tech friend of mine has quietly exchanged his  
...or headphones, while my graphic designer friend  
...pushed her white wires for svelte B&O earbuds.  
...or one am partial to the Grado SR80s. SR80s  
...earbuds are not bulky, utilitarian audio equip-  
...metal and black vinyl. The Grados originate  
...in a New York City laboratory, and they certainly  
...of amazing, but it's more than just that. A  
...café with a cappuccino in hand, watching the  
...people down the sidewalk and pondering over  
...I felt a tap on my shoulder. It was a girl in  
...glasses like television screens.

"Love the Grados," she said with a slight smile.  
"She had the same pair of headphones wrapped around her  
...were blaring out Miles Davis, Sketches of Spain."









# MERCHANDISING



# LOYALTY PROGRAM

Rozdelenie hurricane flyers do levelov podľa skúseností a odlietaných hodín. Každý level nesie meno slávneho hurikánu s rozdielnou farebnosťou podľa oficiálnej škály sily vetru – Beaufortova stupnica.



# FASHION SUBBRAND





**HURRICANE  
FACTORY** DESTROYING  
DESIGN  
CLOTHING







# RIDE THE HURRICANE