



Embraco Slovakia – podpora reputácie spoločnosti aj po hromadnom prepúšťaní





O projekte

Názov: Embraco Slovakia – podpora reputácie spoločnosti aj po hromadnom prepúšťaní

Prihlasovateľ: Communication House, PR partner Embraca Slovakia nepretržite od roku 2000

Klient: Embraco Slovakia

Kategória: H1 Corporate Communications

Trvanie: apríl 2009 – apríl 2010

Kontaktná osoba: Mgr. Anton Oberhauser, editor a analytik,
055/623 00 70

aoberhauser@communicationhouse.sk

Výrobný závod Embraco Slovakia pripravila kríza o pätinu pracovnej sily. Nastal čas dokázať, že firma zostáva najväčším a jedným z najlepších zamestnávateľov na Spiši. Priaznivejšia situácia na svetovom trhu nám umožnila ďalší rozvoj proaktívnej spolupráce s komunitou a udržiavanie nadštandardnej podpory pre novinárov. Aktivity Embraca v komunite zarezonovali viac ako pred krízou – aj v médiách.





Cieľová vízia pre recipientov

Embraco ako férový hráč dovnútra firmy
aj voči komunitě i po hromadnom
prepúšťaní

Východiská

Embraco – charakteristika

- korporácia na výrobu kompresorov pre domáce a komerčné chladenie
- sídli v Brazílii, k jej akcionárom patrí Whirlpool
- kontroluje asi pätinu svetového trhu vo svojom segmente





Embraco – charakteristika II

- v Spišskej Novej Vsi vyrába kompresory od roku 1998
- najväčší zamestnávateľ v regióne, 30-ty najväčší v SR (TREND Top 2009)
- vyše 90 % produkcie smeruje na export



Embraco a celosvetová kríza

- prepad objednávok od odberateľov
- obmedzenie výroby
- do marca 2009 odišlo vyše 400 zamestnancov – okolo 20 %

Komunikačná výzva

podporiť reputáciu firmy

- medzi zamestnancami
- v komunite Spiša (okresy Spišská Nová Ves, Levoča, Poprad)
- medzi širokou verejnosťou v SR



Kalendár dobrých správ

- pokračujúca pravidelná spolupráca s médiami
- aktívne medializácie
- vrcholy CSR aktivít
- zlepšenie obrazu v komunite a medzi zamestnancami




Kalendár dobrých správ

apríl 2009



Premiérový ročník Ceny Embraco za ekológiu

- hodnotenie projektov základných škôl zo Spišskej Novej Vsi
- zapojili sa všetky školy v meste okrem jedinej
- celkový grant 4 979 eur rozdelený 4 školám
- médiá – 6 iniciovaných výstupov na tému, vrátane aktuálnych trendov

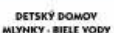
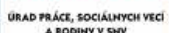






HĽADÁME RODIČOV



Embraco Slovakia s Detským domovom Mlynky - Biele Vody v spolupráci s Úradom práce, sociálnych vecí a rodiny v Spišskej Novej Vsi hľadá rodičov, ktorým záleží na osude opustených detí.

 DĚTSKÝ DOMOV MLYNKY - BIELE VODY	 ÚRAD PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY V SHV	 CASPAR STUDIOS	 PROGRUP <small>PROGRUP GROUP OF COMPANIES</small>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kalendár dobrých správ jún 2009



Kampaň Hľadáme rodičov

- zameraná na profesionálne rodičovstvo na Spiši
- vzišla z dlhodošej spolupráce s Detským domovom Mlynky – Biele Vody
- časovo predstihla oficiálnu kampaň z dielne ústredia práce za peniaze z EU
- nová webová stránka
www.HladameRodicov.sk

Kampaň Hľadáme rodičov

- tlačová konferencia zúčastnených strán na Medzinárodný deň detí
- deň po medializácii volalo do domova 6 záujemcov, celkovo 20
- médiá – 6 iniciovaných výstupov, vrátane 2 celoslovenských televízií
- príloha – video 1 z TV Markíza

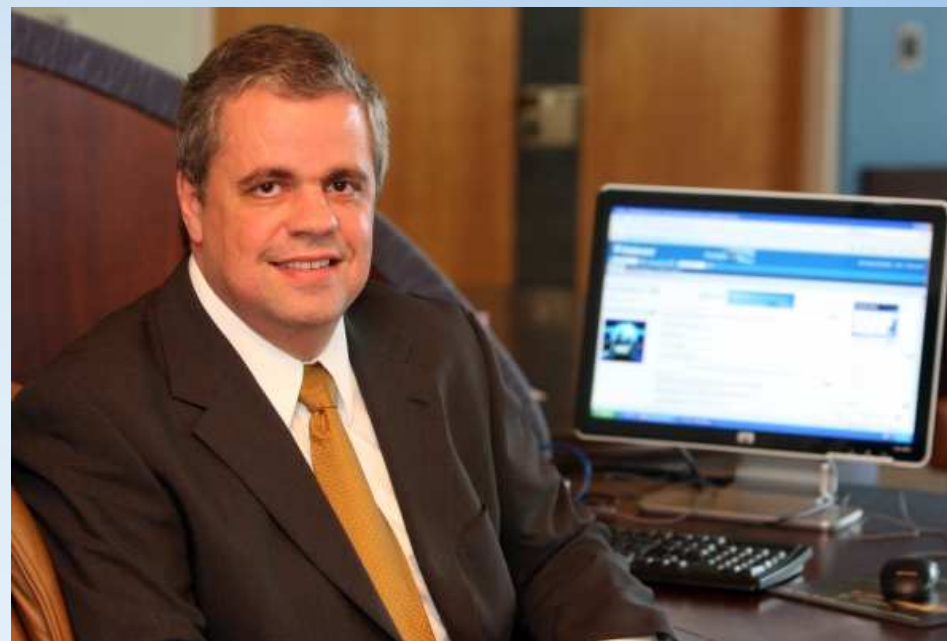


Kalendár dobrých správ

júl 2009

Návšteva nového šéfa korporácie na Spiši

- leitmotív návštevy: „Kríza sa raz skončí“
- potvrdenie inovačného smerovania závodu
- briefing s prezidentom korporácie
- médiá – 15 iniciovaných výstupov
- príloha – video 2 z TV Markíza



Kalendár dobrých správ

september 2009

Otvorenie Centra odborného vzdelávania

- spolupráca so SPŠ strojníckou v Spišskej Novej Vsi
- poskytnutie prístroja - simulátora v hodnote 5 000 €
- médiá – 6 iniciovaných výstupov
- príloha – video 3 z TV Reduta



Kalendár dobrých správ október 2009

Prijímanie zamestnancov – 1. vlna

- obrat v personálnej oblasti – rok po nástupe krízy
- 136 zamestnancov prijatých dočasne cez agentúru
- viacerí sa vrátili po hromadnom prepúšťaní
- médiá – 18 iniciovaných výstupov
- príloha – video 4 z STV



EMBRACO NABERÁ. K výrobným linkám spišskonovoveského závodu Embraco Slovakia od stredy nastúpilo 82 nových zamestnancov. Spoločne s 54 ďalšími, ktorí prišli v septembri, zostanú vo firme do konca roka. Väčšinu zo 136 ľudí prideliла výrobcovi chladiarenských komponentov agentúra dočasného zamestnania. Firma prijíma najmä ľudí, ktorých pred časom prepustila. „Súčasný počet objednávok na naše výrobky prevyšuje bež-

nú úroveň jesennej sezóny,“ povedal generálny manažér spoločnosti Carlos Xavier. Najväčší zamestnávateľ na Spiši má momentálne prácu pre 1 900 ľudí. (SITA)

ZAČALI S BIOMASOU. Slovenské elektrárne vyrábajú elektrinu vo Vojanoch už aj s použitím biomasy. Spoločnosť informovala, že úspešne začala s produkciou elektrickej energie spolumspaľovaním biomasy vo svojej východosloven-



Kalendár dobrých správ

december 2009

Prijímanie zamestnancov – 2. vlna

- ďalších 174 pracovníkov zo 650 záujemcov
- „októbroví“ dostávajú predĺžené zmluvy
- vyše 3/4 počtu prepustených pred rokom je späť
- médiá – 23 iniciovaných výstupov + 3 ďalšie v kontexte
- príloha – video 5 z TV Markíza

Kalendár dobrých správ

február 2010

Čaša vína v Embracu – stretnutie s VIP a novinármi

- zhrnutie obdobia a prognóza – opatrný optimizmus
- inovácie do popredia – 80-členný tím výskumníkov
- médiá – 4 iniciované výstupy





Zhodnotenie obdobia

apríl 2009 – apríl 2010

- v médiách 81 výstupov
- všetky v pozitívnom kontexte
- maximálne využitie priaznivých trendov na trhu
- relatívne úspešná snaha „predať“ CSR aktivity

Korektné vzťahy s médiami



- vytvárané dlhodobo
- overené praxou počas krízových období
- proaktívne informovanie novinári ocenili
- neškandalizovali, naopak vyzdvihli to, čo obyvatelia regiónu a zamestnanci vnímali ako životne dôležité signály



Korektnosť sa vypláca

- nominácia na ocenenie Via Bona Slovakia za zodpovedný prístup k zamestnancom
- projekt o krízovej komunikácii v užšom výbere súťaže PR PROKOP 2010
- Embraco sa dostáva medzi TOP 10 najlepších zamestnávateľov za rok 2009/2010 podľa štúdie Best Employers a na druhé miesto medzi veľkými podnikmi