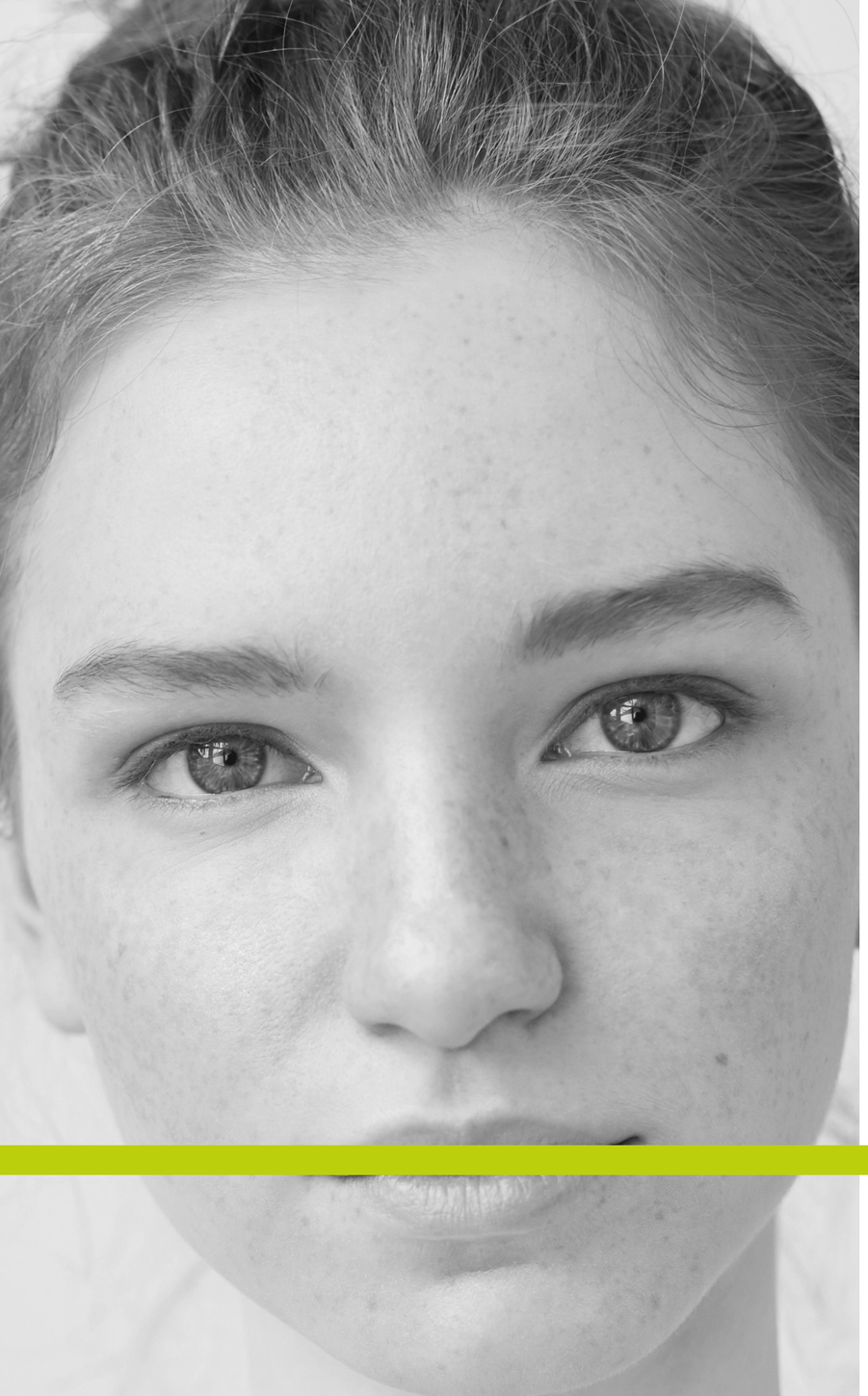


Poznaj svoju hodnotu

Reklamná kampaň mediálneho domu News and Media Holding

1. MÁJ 2018 | YOUNG LIONS

PROBLÉM

- Nerovnosť platov medzi mužmi a ženami
- Takmer 20% rozdiel v platoch medzi pohliaviami na Slovensku
- Ženy pracujú ročne v porovnaní s mužmi až 2 mesiace zadarmo

RIEŠENIE

- Mladí ludia sú akční a uvedomelí, preto chceme zvýšiť povedomie o probléme hlavne medzi nimi, aby sme ich motivovali k boju za svoje práva a zároveň pomohli k zníženiu nerovnosti

CS a tituly

- Generácia Y, tzv. Mileniáli, vek 18 - 34 rokov
- sebavedomí hedonisti, užívajúci si život, sú flexibilní, voči svetu otvorení, zaujímajú sa o spoločnosť a verejný život okolo seba
- kampaňou “Poznaj svoju hodnotu” ich naučíme svoje práva nielen využívať, ale aj vybojovať si ich

Vybrané tituly NMH korešpondujúce s CS:

PRINT: Plus JEDEN DEŇ, PLUS 7 DNÍ, Trend, EMMA, Dobré jedlo

ONLINE: Pluska.sk, Plus7dni.sk, Trend.sk, Medialne.sk, Emma.sk, Dobrejedlo.sk

Idea kampane

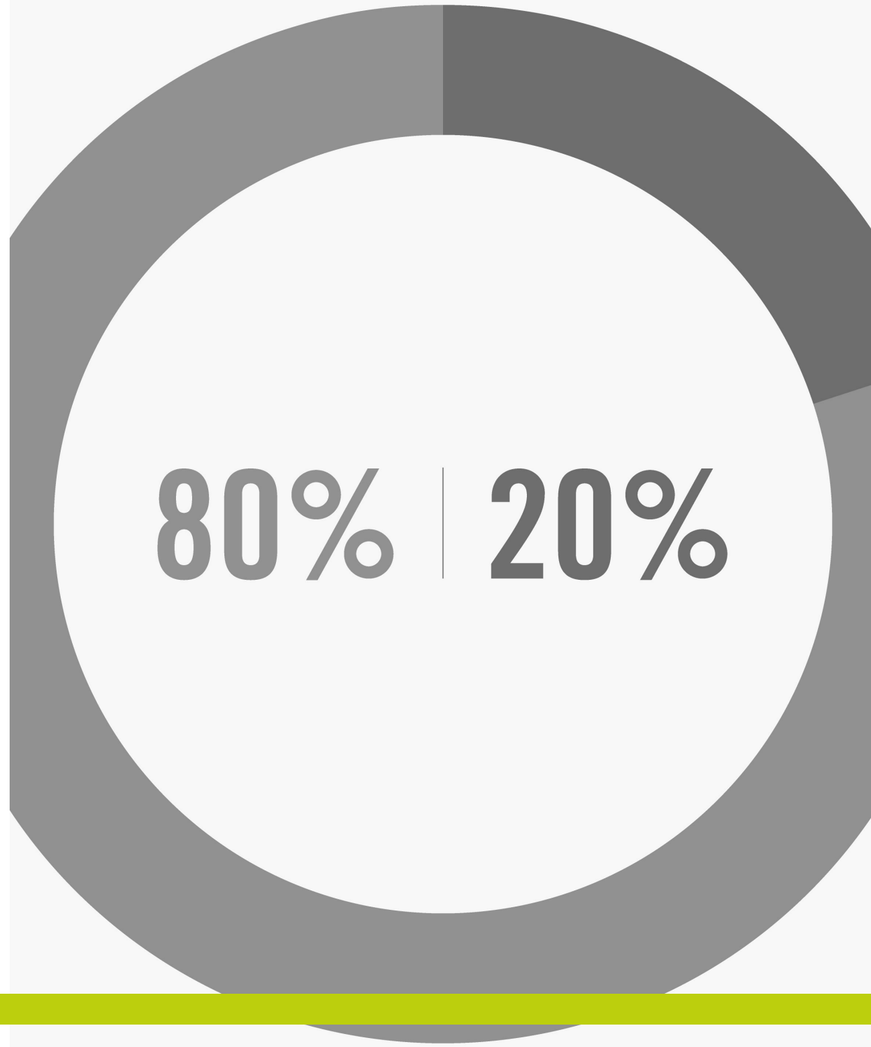
Poskytnutie mediálneho priestoru NMH na kampaň:

- Vyčleniť priestor v rámci printových médií na úkor platenej inzercie (20% obsahu)
- Vyčleniť priestor v rámci online médií na úkor platenej inzercie (bannerový priestor)

POUKÁZAŤ NA SPOLOČENSKÝ PROBLÉM NEROVNOSTI PLATOV MEDZI MUŽMI A ŽENAMI

Kreatíva kampane

- až 20% je rozdiel v platoch mužov a žien na Slovensku
- symbolicky vo vybranom titule vyčleníme časť obsahu pre kampaň
- vybrané tituly budú obsahovať prázdne strany v adekvátnom počte, aby sme znázornili množstvo práce, za ktorú ženy v porovnaní s mužmi nedostanú zaplatené
- kampaň prebehne prvé dva mesiace v roku a vyvrcholí “Equal pay day” dňom, teda 28.2.2019



Kampaň

PRINT

Symbolicky = prázdnymi stranami poukázať na prácu, ktorá ženám nie je zaplatená, posledná strana titulu vysvetlí problém

ONLINE

bannery s výzvou = kliknite a zistíte prečo nič nevidíte (HTML banner + preklik na landing page kampane s vysvetlením problému (www.poznajsvojuhodnotu.sk)

a a na str. 9 mal byť môj vizuál k reklame na praci
mužskými kolegami by som za túto prácu nedosta
evidíte. Poďme zmeniť platové podmienky žien na

poznajsvojuhodnotu.sk

Predstava kampane

- Naša predstava *(očakávame pomoc externej agentúry s kampaňou v oblasti grafiky aj textov)*:

Tvár ženy s textom: “Som grafička a na str. 9 mal byť môj vizuál k reklame na prací prášok. Ale v porovnaní s mužskými kolegami by som za túto prácu nedostala zaplatené. Preto nič nevidíte. Poďme zmeniť platové podmienky žien na Slovensku.”

Tvár ženy s textom: “Som redaktorka a na str. 16 ste mali čítať reportáž o ceste do Maroka. Ale v porovnaní s mužskými kolegami by som za to nedostala zaplatené. Preto nič nevidíte. Poďme zmeniť platové podmienky žien na Slovensku.”

orka a na str. 16 ste mali čítať reportáž o ceste do M
mužskými kolegami by som za to nedostala zaplate
íte. Poďme zmeniť platové podmienky žien na Slov

#poznajsvojuhodnotu

VIZUÁLY

PRINTOVÝ TITUL

“Som grafička a na str. 9 mal byť môj vizuál k reklame na prací prášok. Ale v porovnaní s mužskými kolegami by som za túto prácu nedostala zaplatené. Preto nič nevidíte. Poďme zmeniť platové podmienky žien na Slovensku.”

poznajsvojuhodnotu.sk

VIZUÁL 1

Som redaktorka a na str. 16 ste mali čítať reportáž o ceste do Maroka. Ale v porovnaní s mužskými kolegami by som za to nedostala zaplatené. Preto nič nevidíte. Poďme zmeniť platové podmienky žien na Slovensku.

#poznajsvojuhodnotu

VIZUÁL 2

Cieľ kampane

- informovanosť verejnosti
- rozpútanie debaty
- angažovanosť CS v presadzovaní rovnosti

- dúfame, že vďaka kampani sa bude viac žien zaujímať o platy vo svojom odbore a nebude sa báť požadovať to, na čo majú právo
- dúfame, že muži si uvedomia tento problém a budú presadzovať rovnosť na pracovisku aj v súkromí (povzbudenie partneriek, sestier, mám, dcér)

Poznaj svoju hodnotu!

Spravme zo Slovenska spolu miesto,
kde budeme odmeňovaní za výkon a nie pohlavie.

WWW.POZNAJSVOJUHODNOTU.SK