YOUNG LIONS 2018

# 2 MESIACE PRÁZDNIN

VIKTOR BLAHA
ONDRO MIKUŠ

YOUNG LIONS COMPETITIONS

# KTO JE CIEĽOVÁ SKUPINA?

- 18-34 ROKOV
- DIGITAL NATIVES
- CITLIVO VNÍMAJÚ SPOLOČENSKÉ PROBLÉMY
- PODPORUJÚ RÔZNE INICIATÍVY

INSIGHT

”Ženy v porovnaní s mužskými kolegami pracujú dva mesiace ročne prakticky zadarmo.”

KEY MESSAGE

Slovak Telekom svojimi aktivitami prispieva k tomu, aby spoločnosť začala riešiť otázku rodovej rovnosti v zamestnaní.

# ČO PRINÁŠAME MY

- Slovak Telekom pripraví špeciálnu akciu pre ženy, ktoré sú našimi zákazníčkami - môžu si počas roku 2019 vybrať 2 mesiace, počas ktorých im nebudeme účtovať poplatok za mobilný paušál.

- Slovak Telekom podporí iniciatívu Equal Pay Day tým, že zmení na týždeň svoju korporátnu farbu z magentovej na červenú.

# EQUAL PAY DAY

- Deň, počas ktorého ľudia nosia červenú farbu.
- Viaceré módne značky v USA sa do tejto iniciatívy zapojili.

# KAMPAŇOVÝ WEB

Kampaňový web bude plniť 3 úlohy:

1. Zákazníčka si bude vedieť aktivovať zľavovú akciu.

2. Web bude obsahovať aj edukačnú časť, v ktorej budú informácie o tom, ako Slovak Telekom prispieva k riešeniu otázky rodovej rovnosti.

3. Web bude zobrazovať všetky komunikačné aktivity Slovak Telekomu spojené s rodovou rovnosťou.

# ZMENA KORPORÁTNEJ FARBY

- Zmena farby loga
- Zmena magentovej farby v komunikácii
- Zmena oblečenia predajcov
- Zmena korporátneho hlasu
- Nasvietenie budovy v Bratislave na červeno

Young Lions 2018

# ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ

Viktor Blaha
Ondro Mikuš